

【 パ ッ ケ ー ジ ソ フ ト 】

# セル市場 11月度レポート

◆————◆  
< 2011年12月15日 >

『パイレーツ・オブ・カリビアン』  
『ハリー・ポッター』最新作が登場  
今年最低の前月から大幅に伸長し、市場回復の兆し

KRI 

キネマ旬報映画総合研究所

セル市場  
11月度レポート

## 【トップ300の前月比は、数量で215.0%、金額で257.8%】

9月、10月とリードタイトルの不足もあって深刻な売上停滞となったセル市場に、待望の強力作品が登場した11月。それもここ数年映像市場を引っ張ってきた特大ヒットシリーズの両横綱が揃い踏みとなった。2日発売の『パイレーツ・オブ・カリビアン／生命（いのち）の泉』と、16日発売の『ハリー・ポッターと死の秘宝 PART2』だ。両作のパワーは後述するとして、調査会社GfK Japanの販売数量上位300タイトルで比較すると、今年最低だった10月から数量では115.0%増、金額では157.8%増と、倍以上となる急速な回復を果たしている。11月の240万9907枚、106億9800万円は、ともに1月、4月に次ぐ今年3番目の実績となった。

また11月のメディア比率は、BDが42.2%となり今年最高を記録。ビッグタイトルがBD商材である『スター・ウォーズ コンプリート・サーガ ブルーレイBOX』しかリリースされず、40.6%にまでシェアが上昇した9月をさらに上回った。2大タイトルにBD、DVDのコンボ商材が多く、それがBDにカウントされていることも原因だし、『パイレーツ〜』はDVD単体の当月発売を見送ったこともある。とはいえ、今年1月から9月までのBD比率は、順に15.6、18.7、15.5、23.3、26.8、26.3、28.5、35.9、40.6と、月を追うごとに増加傾向にあることは間違いない。ちなみに10月は22.9と低く出るが、これは11万枚以上を販売した『劇場版マクロスF〜サヨナラノツバサ〜』のBDがゲーム商材としてカウントされているため、同作を加えると約30%になる。

## 【パイレーツとハリーの新作は、8SKU（注）で55万を超えるビッグセールス】

11月のトップは『パイレーツ・オブ・カリビアン／生命（いのち）の泉 DVD+ブルーレイセット』の155,230枚で、2位『ハリー・ポッターと死の秘宝 PART2』DVDの135,692枚をわずかながら押さえた。が、SKU数の多い両タイトルはその合計数で比較する方が合理的で、こちらを取ると『ハリー〜』が『パイレーツ』を上回る。『パイレーツ』は1位のほか、5位に『ブルーレイ（3枚組／デジタルコピー& e-move付き）』が、18位に『3Dスーパーセット（4枚組／デジタルコピー& e-move付き）』が、49位には『アートブック付きコンプリートBOX（5枚組／初回数量限定商品）』がランクインして、トータル248,995枚のセールス。一方の『ハリー〜』は、2位のDVDのほか、『DVD&ブルーレイセット（3枚組）』が3位、『ブルーレイ&DVDセットスペシャル・エディション（4枚組）』が7位、『3D&2Dブルーレイセット（3枚組）』が31位に入り、合計302,961枚のセールスとなった。さらに『ハリー〜』は、シリーズ全作をパッケージした“コンプリートBOX”も同時発売され、『ブルーレイ（12枚組）』は11位に、『DVD（17枚組）』も62位に入っている。シリーズ過去作を含めると、トップ300に『パイレーツ〜』が7SKU、『ハリー〜』は11SKUがランクされ、合計で約64万枚を売り上げ、この2シリーズで販売数量トップ300の26.5%を占めた。

その結果、11月度の「洋画ジャンル」のシェアは38.1%となり、今年各月の中で圧倒的トップの成績となった。両タイトルを除く新作洋画は、どれでも3枚3000円などで販売されるキャンペーンタイトルを除くと、42位『メカニック ブルーレイ&DVDセット（初回限定生産）』、59位『美男（イケメン）です 劇場編集版』DVD、76位『スカイライン ー征服ー』BDのわずか3タイトルが100位以内という弱さで、いかに『パイレーツ〜』『ハリー〜』のパワーが抜きん出ていたかがわかる。

ジャンルで洋画に次ぐのが、シェア20.9%の「音楽」。ジャニーズ印の『Kis-My-Ft2 / Kis-My-Ft2に逢えるde Show vol.3 at 国立代々木競技場第一体育館 2011.2.12 / Kis-My-Ft2 Debut Tour 2011 Everybody Go at 横浜アリーナ 2011.7.31』が当月集計となり、4位でこのジャンルのトップ。Kis-My-Ft2は、この作品が収録したふたつのライブをそれぞれ単品でも同日に発売しており、『Kis-My-Ft2 / Kis-My-Ft2 Debut Tour 2011 Everybody Go at 横浜アリーナ 2011.7.31』が47位、『Kis-My-Ft2 / Kis-My-Ft2に逢えるde Show vol.3 at 国立代々木競技場第一体育館 2011.2.12』が166位。トータル83,260枚を売り上げた。このほか『Mr.Children / Mr.Children TOUR 2011“SENSE”』がDVD6位、BD9位。『ケツメイシ / ケツの穴 ～応用篇～』が8位、『桑田佳祐 / 宮城ライブ～明日へのマーチ!!～ 完全生産限定盤』DVDが10位に入り、トップ10の半数を占めた。これを含め邦楽は、300位までに45タイトルが入った。一方洋楽では12位の『FTISLAND / Tour 2011 Summer Final“Messenger”at BUDOKAN』を筆頭に韓流が席卷。300位以内にランクインした12タイトルのうち、9作品が韓国アーティストとなっている。

ジャンルシェアでは三番手となったが、「アニメ」も504,368枚を売り上げ、8月、6月に次ぐ成績となった。このジャンルのトップが『【カーニバル・ファンタズム】2nd Season 初回限定版』の13位と、大ヒット作品がリードする形ではなく、OVAや邦TVアニメのシリーズものがまんべんなくチャートをにぎわして、結果に結びつけた。82タイトルが300位以内に連なっている。「邦画」は、『【初回限定生産】パラダイス・キス プレミアム・エディション / コサージュ風ヘアアクセ付 (2枚組)』の36位、『さや侍』の50位を頭に、27作品で131,616枚。「その他」ジャンルでは、21位の『チャン・グンソク / チャン・グンソク初公式映像集『～同行～ BUDAPESTDIARY』コレクターズ・エディション』、22位の『三浦春馬 × 佐藤健 HT ～赤道の真下で、鍋をつつく～』が目を引きく。

#### 【販売店も前年並みに回復。新譜寿命の短さを指摘する声も】

『パイレーツ・オブ・カリビアン / 生命 (いのち) の泉』と『ハリー・ポッターと死の秘宝 PART2』が売上をリードしたのは、各販売店も同じ。家電量販店では上位6位までをこの2作品が独占した店もあり、そこまで極端でないにしても、多くの有力販売店チェーンでトップ10の半分は両タイトルが占めた。ただ新譜のパワーダウンが早いことを指摘する声も共通している。特に『パイレーツ～』は、2週目が初週の20分の1と嘆くCD & DVD販売店チェーンもあるほどで、“どれでも3枚3000円”などで定着した廉価キャンペーンの影響が顕著になっている。別のCD & DVD販売店は、「同じ売場にシリーズの前作が1000円で販売され、洋画のヒット作は待っていれば安くなることが浸透した。どうしてもその時見たい、欲しい人は予約を含め初週に買うが、そこで見送った人は廉価まで待とうという消費動向になっている。特に経済意識の高い女性にこの傾向が強い」と語り、相対的にファミリー向けの『ハリー～』の方が、新譜寿命が長いと分析する。一方で“どれ3”となっている両作の旧作や『バーレスク』『アリス・イン・ワンダーランド』は、各店のチャート上位をにぎわし売上貢献度も高い。このチェーン店は“どれ3”になると新譜時の1.5倍のマーケットがある」とし、新譜展開の規模、“どれ3”化までの間の在庫などを考える時期に来ていると提唱する。「新譜時にDVDとBDが5:5の作品が廉価化タイミングでは9:1になる」(同販売店)という側面もあり、“どれ3”を前提としたマーケティングは、業界全体で考えていく時期に来ている。

そうした中、販売店の特徴は、強力2作品と“どれ3”を除く上位作品に現れた。『YOKO KANNO プロデュース マクロスF 超時空スーパーライブ コズミック娘 (ニヤーン)』や『ペルソナ4 1【完全生産限定版】』がトップ10入りする家電量販店。CD & DVD販売店としては独占商材となった『ゴッドタン 第8弾: 芸人マジ歌選手権ビッグバン (ローソン Hmv限定商品)』がトップとなったのはHMVだ。同店は、『ゴッドタン 第8弾: キス我慢vs照れカワ 恋するバラエティーパック (ローソン Hmv限定商品)』も5位に入り、限定商品の強みを出した。また『三浦春馬×佐藤健 HT ~赤道の真下で、鍋をつつく~』は、タレント動員のイベントを行ったふたつのチェーン店ではともに4位に入る健闘を見せた。

各販売店とも、今年最低だった10月からは大きく回復。最大の繁忙期である年末に向けてステップを上がり、9月から続いた店頭の停滞から脱し一息ついた11月となった。ただし前年同月比では、100%を超えたチェーンと割り込んだチェーンが半々となり、「2大ヒットタイトルが束になっても前年に届かなかった。映像セルマーケットの低迷は深刻だ」と見るCD & DVD販売店もある。

(注) SKU

Stock Keeping Unit / 在庫管理のユニット。商材単位。同一タイトルのDVDやBDで、豪華版と通常版といった複数商材が存在する場合、商材のバリエーション数を指して言う。2商材なら「2SKU (にえすけーゆー)」。ここでは『パイレーツ』と『ハリー・ポッター』がそれぞれ4SKU (4つのバリエーション) ずつリリースされたことを表している。